

## **Regulamentul oficial al Campaniei „Plati facturi sau incarcare electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay”**

### **Definitii**

- a) **Aplicatia 24pay** – aplicatia ce permite efectuarea de Tranzactii, cu Parola, in functie de optiunea Participantului exprimata la momentul solicitarii serviciului, serviciu ce permite efectuarea de Tranzactii, pe baza elementelor de securitate.
- b) **Card Mastercard** - instrument de plata emis de o institutie financiara, in parteneriat cu Mastercard, in scopul efectuarii Tranzactiilor si prin care Participantul are acces la disponibilitatile banesti proprii din contul curent detinut la institutia financiara. Lista institutiilor emitente de card Mastercard este mentionata in Anexa 2.
- c) **Furnizori de Utilitati** - inseamna companiile cu care PayPoint Services a incheiat contracte de distributie, furnizare servicii de colectare plati sau de alte servicii (de exemplu: furnizorii de utilitati, institutii/autoritatati publice etc);
- d) **Incarcare Electronica** – serviciu prin care Participantul, folosind Aplicatia 24pay cumpara cartele valorice electronice, ce fac parte din categoria produselor pre-platite oferite de Furnizorii de Servicii;
- e) **Participant** – persoana fizica care indeplineste conditiile de eligibilitate prevazute de prezentul Regulament pentru a participa la Campania reglementata prin acest Regulament;
- f) **Plata Facturi** – serviciu prin care Participantul, folosind Aplicatia 24pay, plateste sumele datorate si platibile catre diversii Furnizori de Servicii, in baza unei facturi;
- g) **Tranzactie** – reprezinta colectarea de la Participant prin intermediul Aplicatiei 24pay a unei plati efectuate de catre acesta, respectiv Plata Facturi si Incarcare Electronica, prin intermediul cardului ,ar, a carei executare se bazeaza pe infrastructura unei scheme de plata a unei institutii financiare.

### **Art. 1 Organizatorul Campaniei**

**Campania “Plati Facturi sau Incarcare Electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay”** (“Campania,”) organizata de catre **PayPoint Services S.R.L.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, Nr. 15, et. 8, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4785/2007, CIF: RO21307815, reprezentata legal de Dl. Utku Ogrendil, in calitate de administrator, numita in continuare “**Organizator**”.

Campania se deruleaza in parteneriat cu **PTP ONLINE S.R.L.**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle nr.15, etaj 8, biroul 11, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11776/2014, cod unic de inregistrare RO 33681600, si cu suportul operatorului de marketing al Organizatorului, respectiv al **ZITEC COM S.R.L.**, cu sediul in Splaiul Unirii, Nr. 165, Cladirea TNO2, Etajul 6, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7701/2003, cod unic de inregistrare RO 15496736

### **Art. 2 Perioada Campaniei**

Perioada de desfasurare a Campaniei este 04.11.2022, ora 00:00:01, ora Romaniei – 18.12.2022, 23:59:59, ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesare website-ului <http://mastercard.24pay.ro/>.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor

fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 3.1. al Art. 3 din prezentul Regulament.

#### **Art. 4 Dreptul de participare**

In aceasta Campanie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei, adica **04.10.2022**, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Mastercard (de credit sau de debit), emis in Romania.
- Sa salveze cardul Mastercard in Aplicatia 24pay;
- Sa fi efectuat cel putin o Tranzactie cu cardul Mastercard, de tipul Plata Facturi sau Incarcare Electronica (servicii comunicatii electronice) a unei cartele prepaid, in perioada Campaniei (), (prin "Tranzactie" se intelege finalizarea unei Tranzactii direct din Aplicatia 24pay, aferente serviciilor de Plati Facturi sau Incarcare Electronica).

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, precum si membrii familiilor acestora, respectiv copii, parinti, sot/sotie. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage Tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare Tranzactie efectuata cu un card Mastercard (de credit sau debit) in perioada Campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta cate o inscriere in Campanie, deci o sansa la tragerea la sorti. Mai multe Tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti pentru premiile acordate, conform mecanismului Campaniei descris la art. 6.

Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta Participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

#### **Art. 5 Premiile Campaniei**

5.1 In cadrul acestei Campanii se vor acorda 10 (zece) premii, dupa cum urmeaza:

1. Televizor LG OLED OLED55C11LB, 139 cm – €1111
2. Telefon mobil Apple iPhone 14, 128GB, 5G, Starlight – €970
3. Consola PlayStation 5 + Joc PS5 FIFA 23 – €869
4. Casti Over the Ear Sony WH-1000XM4B – €303
5. Hoverboard 2Drive – €182
6. Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black – €111
7. Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black – €111
8. Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black – €111
9. Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black – €111
10. Bratara fitness Fitbit Charge 4, Black – €111

5.2 Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 19551 LEI, TVA inclus, valoarea premiilor fiind calculata la Cursul de schimb 1 Euro = 4,9 lei, iar valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 21088 lei, TVA si impozit incluse.

5.3 Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti conform specificatiilor art 7.

5.4 In cadrul Campaniei, un Participant poate castiga mai multe premii.

5.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.6 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va inflenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## **Art. 6 Mecanismul Campaniei**

Perioada desfasurarii Campaniei este 04.11.2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 18.12.2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa efectueze cel putin o Tranzactie cu orice card Mastercard (de credit sau de debit) emis in Romania in perioada Campaniei, direct din Aplicatia 24pay, de tipul Plata Facturi sau Incarcare Electronica a unei cartele prepaid. Tranzactia se va efectua conform termenilor si conditiilor de utilizare a Aplicatiei 24pay.

Fiecare Tranzactie efectuata in perioada Campaniei, reprezinta o inscriere la Campanie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata direct din Aplicatia 24pay
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Mastercard salvat in Aplicatia 24pay, eliberat in Romania (Tranzactia nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzactia sa fie efectuata pentru unul dintre cele 2 servicii: Plati Facturi sau Incarcare Electronica, disponibile in Aplicatia 24pay;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Campaniei, respectiv incepand cu 04.11.2022, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 18.12.2022, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

Pentru premiile anuntate, fiecare Tranzactie efectuata prin intermediul unui card Mastercard in perioada Campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la Campanie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premiile anuntate.

Fiecare Tranzactie este alocata numarului de telefon pe care utilizatorul a descarcat Aplicatia 24pay. Extragerile pentru premiile anuntate se vor face din baza de Tranzactii (Plata Factura sau Incarcare Electronica) efectuate cu cardul Mastercard pentru de pe intreaga perioada de Campanie, iar tragerea la sorti electronica automata, pe baza unui program de distributie aleatoare (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), va avea loc in data de 20 decembrie 2022.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage cate un (1) castigator si doua (2) rezerve. In total, pentru toate premiile Campaniei, se vor extrage 10 castigatori si 20 rezerve.

Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor Campaniei vor fi contactati telefonic, pe numarul de telefon comunicat atunci cand utilizatorul a descarcat Aplicatia 24pay, in maximum cinci (5) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

## **Art. 7 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor**

## **7.1 Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor. Acordarea premiilor**

Alegerea castigatorilor se va face cu ajutorul aplicatiei <https://www.tragerilasorti.ro/> , in prezenta reprezentantilor Organizatorului si va avea loc in data de 20 decembrie 2022. La tragerea la sorti, vor intra automat toate persoanele care au efectuat o Plata Facturi sau o Incarcare Electronica, folosind cardul Mastercard salvat in Aplicatia 24pay, in timpul Campaniei (01.10.2022 – 18.12.2022) si care au respectat regulile mentionate la articolul 4 din prezentul Regulament.

Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi anuntate in mod oficial pe pagina de Campanie aferenta Aplicatie24pay, <http://mastercard.24pay.ro/>, iar acestia vor fi contactati de catre Organizator prin telefon, in maximum 48 de ore de la desemnarea lor pentru a primi datele de contact.

Castigatorii trebuie sa se identifice la telefon cu datele lor, si sa mentioneze la ce adresa doresc sa primeasca premiile.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati sau validati in termenele si in conditiile prezentului Regulament, premiile vor fi atribuite urmatorului clasat, in urma extragerii de catre Organizator.

Premiile vor fi expediate prin curier la adresa din buletinul/cartea de identitate sau alta adresa specificata de catre castigatori in momentul anuntarii lor. Acordarea premiilor se va realiza in maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor si comunicarii adresei de expeditie. Prin semnarea avizului de expeditie (AWB) intocmit de firma de curierat, castigatorii confirma receptionarea premiilor. Participantul la Campanie, desemnat castigator in urma tragerii la sorti, care refuza sau care nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament, pierde in mod automat calitatea de castigator si nu poate intra in posesia premiului. Premiul care, in baza prevederilor prezentului Regulament, nu se poate acorda, va ramane la dispozitia Organizatorului, care poate dispune de el cum considera de cuviinta.

Organizatorul nu va fi responsabil de eventuale erori ce pot interveni in comunicarea datelor personale de catre Participant, inclusiv datele de contact ale Participantilor. Participantul este responsabil pentru datele furnizate in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

In cazul in care castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru in cadrul convorbirii telefonice, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta Campanie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenilor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, castigatorul care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, inclusiv urmare a erorii datelor de contact, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

## **7.2. Informare Privind Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal**

Participantii sunt informati de faptul ca, in cazul in care vor deveni castigatori, prenumele si localitatea sau orasul de domiciliu al acestora sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Articolul 9 din cadrul prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din cadrul Art. 9 paragraful 7 din prezentul Regulament Oficial.

## **Art. 8 Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru

veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta Campanie, in cota de 10% din valoarea bruta a premiului, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **Art. 9 Prelucrarea datelor personale**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **9.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **ZITEC COM S.R.L.**, cu sediul in Splaiul Unirii, Nr. 165, Cladirea TNO2, Etajul 6, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7701/2003, cod unic de inregistrare RO 15496736 este subimputernicit al PayPoint Services S.R.L.
- **PTP ONLINE S.R.L.**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle nr.15, etaj 8, biroul 11, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11776/2014, cod unic de inregistrare RO 33681600 este subimputernicit al PayPoint Services S.R.L.
- **PAYPOINT SERVICES S.R.L.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, Nr. 15, et. 8, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4785/2007, CIF: RO21307815, in calitate de Operator.

### **9.2 Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- 9.2.1 organizarii si desfasurarii Campaniei;
- 9.2.2 desemnarii si validarii castigatorilor;
- 9.2.3 atribuirii premiilor
- 9.2.4 indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorului, inclusiv cele de natura fiscala si financiar contabila.

### **9.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru inscriere, pentru participare la Campanie, pentru buna desfasurare a ei, pentru premiere si atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**nume si prenume, data nasterii, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala**, data nasterii, premiul obtinut, Codul numeric personal (CNP), semnatura, precum si celelalte date cu caracter personal cuprinse in CI, vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul PayPoint Services S.R.L. este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Datele personale vor face obiectul urmatoarelor **operatiuni de prelucrare**: colectare, inregistrare, organizare, utilizare in scopurile mentionate, stocare, stergere.

### **9.4 Temeiul legal al prelucrarii**

Temeiul legal al prelucrarii este consimtamantul persoanelor vizate colectat, precum si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului/Operatorului in ceea ce priveste plata impozitului si publicarea numelor castigatorilor, precum si interesul legitim, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (denumit in continuare GDPR) – art. 6, lit (a), (c) si (f), dupa cum urmeaza :

- i. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si

- anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- ii. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor prezentului Regulament; pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
  - iii. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatia in vigoare (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care temeiul legal este reprezentat de consimtamantul persoanei vizate, in cazul castigatorilor desemnati in prezenta Campanie, acestia vor completa declaratia consimtamant – Anexa 1 la prezentul Regulament.

### **9.5 Destinatarii**

Datele personale mentionate mai sus vor fi prelucrate/accesibile si imputernicitilor Operatorului PayPoint Services SRL : PTP Online S.R.L si Zitec COM S.R.L si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul sau dupa caz, Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **9.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 9.3 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

### **9.7 Drepturile persoanelor vizate fata de prelucrarea datelor cu caracter personal**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze si la protectia confidentialitatii sau doresc sa isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la [protectiadatelor@paypoint.ro](mailto:protectiadatelor@paypoint.ro) sau [marketing@paypoint.ro](mailto:marketing@paypoint.ro). Cererea va fi solutionata in termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitarii, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti PAYPOINT SERVICES S.R.L., Piata Charles de Gaulle, nr. 15, etaj 8, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email [protectiadatelor@paypoint.ro](mailto:protectiadatelor@paypoint.ro) si [marketing@paypoint.ro](mailto:marketing@paypoint.ro)

### **9.8 Gestionarea si securitatea datelor**

Operatorul si Imputernicitii se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate si proceduri fizice, electronice si administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile si procedurile

privind securitatea informatiilor sunt strans aliniate cu standardele in domeniu si sunt revizuite periodic si actualizate dupa cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbarile tehnologice, precum si cerintele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acorda numai personalului autorizat, si numai pentru a-si indeplini sarcinile specifice, sub obligatia pastrarii confidentialitatii lor.

In cazul unei incalcarii a securitatii datelor cu caracter personal, Organizatorul (Operatorul) si Imputernicitii sai vor respecta toate legile in vigoare privind notificarea incalcarii datelor.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

### **9.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul PayPoint Services are dreptul de a modifica prezentul Articol 9 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **Art. 10 Responsabilitate**

- 10.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 10.2 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.
- 10.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, dupa caz, pentru desfasurarea Campaniei, validarea premiilor si plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa si numarul de telefon mobil).
- 10.4 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participantii care se inscriu in afara perioadei de desfasurare a Campaniei mentionata la art.3.
- 10.5 Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in decurs de 3 zile de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 10.6 Inscrierile inregistrate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in art. 6, nu se iau in considerare.
- 10.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 10.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de Participant in Campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si care trimite copia dupa BI/CI corespunzatoare datelor declarate si care face dovada efectuării Tranzactiilor valide.
- 10.9 Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 10.10 Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.
- 10.11 De asemenea, Organizatorul nu este responsabil daca Aplicatia 24pay este oprita sau nu mai functioneaza sau in cazul erorilor aparute in cadrul platformei utilizata de Aplicatia 24pay. In acest

caz, Campania este suspendata pana la remedierea situatiei.

#### **Art. 11 Solutionarea litigiilor**

- 11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 11.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 12. Suspendarea sau anulara Campaniei**

12.1 Campania va putea fi intrerupta sau anulata in urmatoarele situatii:

- a) Forta majora;
- b) Caz fortuit;
- c) Suspendarea furnizarii Aplicatiei 24pay;
- d) Erori tehnice, suspendarea serviciilor de internet;
- e) La solicitarea Mastercard;
- f) Suspiciuni de fraudă sau constatarea unei fraude;
- g) La solicitarea unei autoritati publice.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor la aceasta Campanie.
- 13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- 13.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 13.5 Organizatorul are dreptul de a exclude de la participarea la Campanie acel Participant care nu respecta Regulamentul si/sau in legatura cu care apar suspiciuni de fraudă, exclusiv in scopul asigurarii unei desfasurari legale si corecte a Campaniei.

**04.11.2022**

**Paypoint Services SRL**  
reprezentata prin  
**Utku Ogrendil**



**Anexa 1 la**  
**Regulamentul oficial al Campaniei „Plati facturi sau incarcare electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay”**

**Consimtamant privind prelucrarea datelor cu caracter personal obtinute in cazul persoanelor declarate castigatoare in cadrul Regulamentului Campaniei „Plati facturi sau incarcare electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay” organizata in numele si pentru Mastercard Europe SA de catre PayPoint Services S.R.L.**

Societatea **PayPoint Services S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Piata Charles de Gaulle nr.15, etaj 8, C.U.I. RO21307815, Numar de Inregistrare la Registrul Comertului J40/4785/2007 colecteaza si proceseaza datele personale ale persoanelor fizice participante si declarate castigatoare la campania organizata de PayPoint Services S.R.L. „Plati facturi sau incarcare electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay” (denumita in continuare Campanie).

Campania se deruleaza in parteneriat cu societatile :

- **PTP ONLINE S.R.L.**, cu sediul in Piata Charles de Gaulle nr.15, etaj 8, biroul 11, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11776/2014, cod unic de inregistrare RO 33681600,

precum si cu suportul

- **ZITEC COM S.R.L.**, cu sediul in Splaiul Unirii, Nr. 165, Cladirea TNO2, Etajul 6, Sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7701/2003, cod unic de inregistrare RO 15496736, in calitate de operator de marketing al PayPoint Services S.R.L.

In vederea realizarii acestui tip de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin prezentul Consimtamant se explica persoanelor fizice mentionate anterior modul in care datele respective sunt utilizate si scopul in care acestea sunt folosite in vederea obtinerii consimtamantului acestuia cu privire la prelucrare.

## **I. INFORMARE**

### **A. Categoria de date cu caracter personal prelucrate:**

1. nume si prenume
2. localitatea de domiciliu
3. nr. de telefon
4. adresa de mail
5. data nasterii
6. premiul obtinut
7. semnatura
8. cod numeric personal
9. alte date cuprinse in documentul de identitate

### **B. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal:**

PAYPOINT SERVICES S.R.L. colecteaza si prelucreaza datele dumneavoastra enumerate la **pct. A**, in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării este mentionat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal): consimtamantul persoanei vizate in conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR; obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR), astfel:

- i. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- ii. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului; pentru apararea in

- instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- iii. activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatia in vigoare (obligatia legala a Organizatorului).

**C. Datele cu caracter personal enumerate la pct. A pot fi transmise catre urmasorii destinatari:**

1. partenerilor PayPoint Services SRL care sunt implicati in campanie, respectiv societatea PTP ONLINE S.R.L. si ZITEC COM S.R.L., cu datele de identificare mentionate in preambulul prezentului consimtamant,
2. notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei
3. Mastercard Europe S.A. in calitate de entitate in numele careia a fost organizata Campania
4. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
5. autoritatile/institutiile statului
6. altor societati din grupul PayPoint Services, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

**D. Perioada de pastrare a datelor cu caracter personal**

In vederea prelucrării datelor personale in scopurile mentionate la **pct.B**, datele cu caracter personal vor fi pastrate cat timp este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Datele castigatorilor pentru care PayPoint Services are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 10 ani.

**E. Drepturile pe care le are participantul in ceea ce priveste datele cu caracter personal.**

In conformitate cu prevederile si in conditiile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor – denumit in continuare GDPR) si de legislatia nationala, puteti exercita urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de acces la datele dumneavoastra cu caracter personal;
- b) dreptul la rectificare/actualizare a datelor atunci cand acestea sunt inexacte/ incomplete;
- c) dreptul la stergerea datelor;
- d) dreptul la restrictionarea prelucrării datelor;
- e) dreptul la opozitie la prelucrare;
- f) dreptul de a depune o plangere la angajator si/sau la autoritatea de supraveghere privind protectia datelor (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal);
- g) dreptul de a va retrage consimtamantul, in orice moment, pentru prelucrarea datelor personale, la care ati consimtit anterior;
- h) dreptul de a fi notificat in caz de incalcati privind securitatea datelor

**II. ACORD/CONSIMTAMANT**

Subsemnatul/(a) ....., in calitate de persoana participante declarata castigatoare in cadrul Campaniei „Plati facturi sau incarcare electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay!,, am luat la cunostinta de informatiile din prezentul document si:

**DA** sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul/scopurile prevazute la **pct. B** din prezentul Consimtamant

**NU** sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul/scopurile prevazute la **pct. B** din prezentul consimtamant.

Inteleg ca in situatia in care voi alege ca nu sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal, PayPoint Services S.R.L. si Mastercard Europe S.A. nu vor putea fi in masura sa realizeze desemnarea mea ca si castigator in cadrul Campaniei si in consecinta nu voi putea sa intru in posesia premiului atribuit in cadrul Campaniei.

Inteleg ca aceasta informare nu imi ingradeste dreptul la opozitie, asa cum acesta este definit si garantat in baza GDPR.

**Participant Declarant la Campanie, desemnat Castigator,  
(Nume/Prenume)**

**Data,**  
.....

.....

**(Semnatura)**

.....

**Anexa 2 la**  
**Regulamentul oficial al Campaniei „Plati facturi sau incarcare electronica prin card Mastercard, direct din Aplicatia 24pay”**

Lista institutiilor emitente de card Mastercard

Alpha Bank

<https://www.alphabank.ro/>

Alior Bank Sucursala București

<https://aliorbank.ro/>

Banca Comercială Română

<https://www.bcr.ro/>

Banca Comercială Intesa SanPaolo România

<https://www.intesasanpaolobank.ro/>

Banca Română de Credite și Investiții

<https://www.brci.ro/>

Banca Românească

<https://www.banca-romaneasca.ro/>

Banca Transilvania

<https://www.bancatransilvania.ro/>

BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București

<http://www.cetelem.ro/>

BRD Groupe Societe Generale

<https://www.brd.ro/>

BT Direct IFN

<https://www.btdirect.ro/>

CEC Bank

<https://www.cec.ro/>

Credit Agricole Bank România

<https://credit-agricole.ro/>

Credit Europe Bank

<https://www.crediteurope.ro/>

Edenred

<https://www.edenred.ro/ro>

Garanti Bank

<https://www.garantibbva.ro/>

Idea Bank

<https://ro.idea-bank.ro/>

Libra Internet Bank

<https://www.librabank.ro/>

OTP Bank România

<https://www.otpbank.ro/ro>

Patria Bank

<https://www.patriabank.ro/>

Raiffeisen Bank

<https://www.raiffeisen.ro/>

Sodexo Pass România

<https://www.sodexo.ro/>

Speed Transfer Financiar

<https://www.speedfinanciar.ro/>

Techventures Bank

<https://techventures.bank/>

UniCredit Bank

<https://www.unicredit.ro/ro/>

UniCredit Consumer Finance

<https://www.ucfin.ro/>

UP România

<https://upromania.ro/>